

**Vive!**  
Latinoamérica



PLAN DE MEDIOS

III Feria Latinoamericana - 15 y 16 de Marzo de 2008



PATROCINADOR OFICIAL

## **PRESENTACIÓN**

Las acciones de publicidad para la III Feria Latinoamericana en diferentes medios se resumen en:

- Revistas
- Periódicos
- Radios
- Televisión
- Internet
- Marketing Relacional



## **REVISTAS**

### **Ocio Latino (15.000 ejemplares mensuales)**

- 1 página Enero
- 1 página Febrero
- 1 página Marzo

### **Raíz (850.000 ejemplares mensuales)**

- 1 página Febrero
- 1 página Marzo



PATROCINADOR OFICIAL

## PERIÓDICOS

### **Latino (30.000 ejemplares semanales en Barcelona)**

- 1/2 página 08 de Febrero
- 1/4 página 15 de Febrero
- 1/4 página 22 de Febrero
- 1/2 página 29 de Febrero
- 1/2 página 07 de Marzo
- 1 página 14 de Marzo

### **Mundo Deportivo (200.000 ejemplares diarios)**

- 1 página 30 de Enero (reportaje sobre la feria)
- 1 página 28 de Febrero
- 1 página Marzo (día a determinar)

### **Diari de L'Hospitalet (105.000 ejemplares mensuales)**

- 1 página 3 de Marzo



## RADIOS

### **Radio Tropical 94.2FM**

- 160 cuñas de 30 segundos Del 19 de Febrero al 14 de Marzo

### **L'H Radio 96.3FM (Radio L'Hospitalet)**

- 73 cuñas de 30 segundos Del 3 al 16 de Marzo

### **Radio Antena 2000 95.2FM**

- 130 cuñas de 30 segundos Del 3 al 15 de Marzo

### **Radio La Bomba 100.3FM**

- 70 cuñas de 30 segundos Del 3 al 15 de Marzo

### **Radio Zona Latina 101.3FM**

- 130 cuñas de 30 segundos Del 3 al 15 de Marzo



PATROCINADOR OFICIAL

## TELEVISIÓN

### **Canal Latino TV**

- Spot publicitario de 20 segundos Del 3 al 15 de Marzo

### **Televisió de L'Hospitalet**

- Spot publicitario de 20 segundos Del 5 al 15 de Marzo

### **Teletaxi TV (Programa “En Frecuencia”)**

- Spot publicitario de 20 segundos Del 29 de Febrero al 16 de Marzo (27 spots)

## INTERNET

### **Canal Latino TV**

- Banner en la web [www.canallatino.tv](http://www.canallatino.tv)

### **Ticket Latino**

- Banner en la web [www.ticketlatino.es](http://www.ticketlatino.es)

### **Tribuna Latina**

- Banner en la web [www.tribunalatina.com](http://www.tribunalatina.com)



PATROCINADOR OFICIAL

### CARTA GANTT PLAN DE MEDIOS

Medios	Febrero	Marzo
TV		
Radios		
Prensa Escrita		
Revistas		

Días con actividad en Televisión

Días con actividad en Prensa Escrita

Días con actividad en Radios

Días con actividad en Revistas



PATROCINADOR OFICIAL

## MÁRKETING RELACIONAL

**6.000 carteles (64 X 30 cm.) que se colocaran en establecimientos latinos del área metropolitana de Barcelona y distritos como:**

- Raval
- Barceloneta
- Gotico
- Casc Antic
- Sagrada Família
- Eixample Esquerra
- Sant Antoni
- Poble Nou
- El Clot
- Sant Andreu Comptal
- Sagrera
- Congrés
- Roquetes
- Trinitat Nova
- Vilapicina
- Ciutat Meridiana
- Guineueta
- Torre Baró
- Poble Sec
- Sant Hostafrancs
- L'Hospitalet de Llobregat
- Cornellá de Llobregat
- Santa Coloma de Gramanet
- Esplugues de Llobregat

III Feria Latinoamericana - 15 y 16 de Marzo de 2008



PATROCINADOR OFICIAL

**80.000 flyers que se repartirán en:**

- Locutorios de Barcelona, Tarragona, Gerona y Lérida.
- Empresas expositoras de la Feria.
- Asociaciones: Fedelatina, Movimiento Mira, Espiritu de Santa Cruz, Federación de Peruanos, Federación de Ecuatorianos de Cataluña y Federación de Bolivianos.
- Consulados: Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil, Bolivia y Chile, entre otros.
- Bocas de metro: Can Vidalet, Pubilla Cases, Sagrada Família, Sant Ildefons, Torrasa, Poble Sec, Paral·lel, Catalunya, Liceu, Lluçmajor, Santa Coloma y Fondo.



### Invitaciones y entradas:

- **Expositores y medios de comunicación:** se distribuirán 27.000 invitaciones entre los expositores y medios de comunicación.
- La **Fundació Un Sol Món** repartirá 5.000 invitaciones entre sus entidades colaboradoras. Estas invitaciones serán destinadas a los emprendedores latinoamericanos y sus familias.
- **Axa-Seguros** repartirá 6.000 invitaciones entre sus entidades colaboradoras.
- **Diario de L'Hospitalet:** en la edición de Marzo se publicará una página de publicidad de la feria que incluirá una invitación recortable en cada uno de sus 105.000 ejemplares.
- **Diario Mundo Deportivo:** el día 27 de Febrero se publicará una página de publicidad que incluirá una invitación recortable en cada uno de sus 200.000 ejemplares.



### **Acuerdo con Telegiros:**

- Publi-reportaje de la feria “Vive Latinoamérica” en la revista Telegiros. Esta revista tiene 80.000 ejemplares y es distribuida a nivel nacional.
- Publicidad con carteles y flyers en los 480 agentes de Telegiros en Cataluña.
- Desde el 19 de Febrero y hasta el 14 de Marzo, por cada giro que se realice a países de Latinoamérica, se entregará una invitación para la feria (15.000 invitaciones aprox.)



PATROCINADOR OFICIAL

**AGENCIA DE PRENSA**

EdeCOM es una agencia de comunicación estructurada en dos divisiones que le permiten gestionar de forma global las necesidades de comunicación de sus clientes. Por un lado, como empresa editorial tiene sus propias revistas, EXPONE – especializada en ferias, congresos y turismo de negocios- y ORGANIZA – especializada en marketing estratégico y experiencial-, además de llevar a cabo otros proyectos editoriales para empresas como la creación de revistas corporativas. Como empresa editora ha recibido el reconocimiento del sector con diferentes premios como el Premio al Mejor editor 2006 y premio a la mejor publicación del sector otorgados por la APP (Asociación de Prensa Profesional) y OPC (Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos) respectivamente. Como agencia de comunicación y prensa, tiene experiencia en servicios para empresas de diversos sectores industriales como la telefonía, la náutica y la jardinería. La agencia asesora ofrece servicios de comunicación en proyectos vinculados al turismo de negocios organizados por organismos públicos y/o privados como el Salón Náutico de Barcelona, el Salón Expodidáctica, Barcelona degusta, Expo Retail y el Salón del Caravaning, entre otros.

**Edecom 21**

c/ París 209, Principal 1ª

08008 Barcelona

Telf: 93 453 68 69

Fax: 93 451 06 28

[edecom21@edecom21.com](mailto:edecom21@edecom21.com)