

Medio: **SOM LLATINS** Fecha: **Mayo** Tirada: **15000** Difusión: **Sin datos** Valoración económica: **600 €**

20 Viure a Catalunya

MAIG DE 2010 **SOM LLATINS**

## Latinoamérica late con fuerza en Cataluña

25.100 personas visitaron la feria '¡Vive! Latinoamérica!', donde pudieron hacerse fotos con las seis copas que el equipo blaugrana ha ganado entre la pasada temporada y la actual

Teresa Luengo

Comer como en casa, bailar, buscar trabajo o formación, divertirse en áreas de ocio, admirar los trofeos blaugranas conquistados en la pasada temporada e incluso hacerse un chequeo dental mientras leían las propuestas electorales del PSC, CIU, PP o Iniciativa per Catalunya.

De todo esto y más pudieron disfrutar más de 25.100 visitantes, mayoritariamente hispanoamericanos, durante la V Feria '¡Vive! Latinoamérica' celebrada los pasados 17 y 18 de abril en el recinto ferial La Farga de l'Hospitalet de Llobregat.

Enrique García, a la cabeza de la agencia de comunicación Smart Consulting, organizadora del evento, destacaba para Som Llatins el ambiente familiar de esta feria, cuyo objetivo es "crear una especial sensibilidad hacia el colectivo latino" tanto por parte de las instituciones catalanas, "que nos han apoyado desde el principio", como de los partidos políticos "que buscan la cercanía con este sector de la sociedad". No hay que olvidar que un millón de latinoamericanos podrá ejercer el derecho a voto en las elecciones municipales de 2011.

Por la ausencia de ERC se dejó notar entre los 52 expositores repar-



Enrique García, organizador de la feria, junto a los trofeos blaugranas. T. L.



Miles de visitantes disfrutaron de 52 expositores. T. L.

tidos en un espacio de 7.000 metros cuadrados. Si estuvieron presentes a lo largo del fin de semana el presidente de la Generalitat, José Montilla; la alcaldesa de L'Hospitalet de Llobregat, Núria Marín; el portavoz de CIU en el Congreso de los Diputados, Josep Antoni Duran, y el secretario general adjunto del partido, Felip Puig, y la presidenta del PP de Catalunya, Alícia Sánchez-Camacho.

Asociaciones como Fedelatina, Amigos de Paraguay, la comunidad dominicana o los cruceños bolivianos, mostraron junto a sus trajes típicos las ventajas y ayudas que ofrecen a sus paisanos. Por su parte, diarios, televisiones y radios con sabor latino caldearon el buen ambiente vivido en La Farga.



El stand de TMB y FGC entretuvo a los de pequeños. T. L.

Una entrada asequible y gratuita para los niños animó a miles de personas a degustar tortillas de maíz, empanadillas de guineo rellenas de carne, ceviche de pescado o churrascos en una muestra gastronómica cocida con caldos de Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, México, Argentina y, para proclamar la interculturalidad, de Brasil. Aunque una visitante portorriqueña señalaba "no hay

nada de mi tierra, salvo estas rosquillas ecuatorianas que se parecen a las que comemos en Costa Rica". Por lo que Ana y Carlos, ecuatorianos, sí pudieron disfrutar "de la comida de nuestro país".

Y mientras los mayores se interesaban por el Ejército de Tierra, cursos gratuitos y oportunidades laborales ofrecidos por el SOC, UGT, CCOO

o Fundesoc, o bien por las ofertas de telefonía y seguros de vida, los más pequeños se lo pasaban en grande dibujando y coloreando en el stand de los FGC y TMB, donde se rifaban además billetes a Montserrat, el Vall de Núria, La Molina, entre otros. Y a lo grande se lo pasaron también con los videojuegos y un mini campo de fútbol

**Locos por el Barça**  
Las reinas de la fiesta, para qué negarlo, fueron las seis copas logradas por el F.C. Barcelona en la pasada temporada, que provocaron colas de hasta 150 metros de ávidos aficionados latinoamericanos deseosos de immortalizarse con ellas. Además, optaron al sorteo de cuatro camisetas

firmadas por Leo Messi y dos pelotas firmadas por toda la plantilla del primer equipo del Barça. El Club repartió también fotografías del equipo y entradas para ver un partido entre el Barça Atlético y el Lleida en el Miniestadi.

"El FC Barcelona se ha mostrado muy sensible al poner su granito de arena en la integración de los inmigrantes", agradeció Enrique García. Así lo ratificaba el club desde su web oficial, donde afirmaba que "la comunidad latinoamericana de Cataluña es cada día más importante, y el hecho de que haya jugadores del Barça que también sean latinoamericanos, crea un vínculo entre el aficionado y el club azulgrana", sumando cada día más seguidores hispanos.



Plato típico venezolano, con plátano, arroz, guandules y carne de ternera o fresa. Cedido

## Gastronomía Latinoamericana

Redacción

La Plaza Lluís Companys de Terrassa acogió el pasado 17 de abril el I Festival de la Gastronomía Latinoamericana, en la que cientos de personas pudieron degustar platos típicos de Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Colombia, Chile, Honduras, México, Perú, República Dominicana, entre otros. Organizado por la Unión Cultural Latino-

americana de Terrassa, con el soporte del Ayuntamiento de esta misma localidad, así como de la Fundación ACSAR, entre otros, la colorida feria tenía como doble objetivo reunir diversos platos cocinados sobre la base de recetas autóctonas, que después han recibido la influencia española e incluso de otros colectivos, como el italiano o el asiático. Y por otro lado, los organizadores

decidieron usar esta vía gastronómica para animar la integración de los inmigrantes latinoamericanos en Cataluña.

Junto a muestras de danzas ancestrales ecuatorianas o de los ritmos peruanos, la gran protagonista fue la mujer latinoamericana, ya que el festival quería poner énfasis en su capacidad emprendedora, especialmente en estos tiempos de crisis.